**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о Фестивале семейных традиций**

**«Дети – будущее страны»**

1. **Общие положения**
   1. Фестиваль семейных традиций (далее – Фестиваль) проводится 17 декабря 2015 отделом моложёной политики и дополнительного образования Администрации города Смоленска
   2. Целью Фестиваля является пропаганда среди молодежи семейного образа жизни, семейных ценностей и традиций.
   3. Задачами Фестиваля являются:
      1. Привлечение внимания общественности к семье;
      2. Раскрытие потенциальных возможностей семьи как условия развития, преобразования общества;
      3. Решение проблем укрепления семьи через возрождение семейных традиций;
      4. Пропаганда здорового образа жизни;

1.4. Функции организаторов Фестиваля

- осуществляет общее руководство по подготовке и проведению Фестиваля;

- согласовывает этапы, сроки, условия проведения, состав жюри Фестиваля;

- оказывает организационное и информационное содействие участникам Фестиваля при проведении всех его этапов;

- организует привлечение средств внебюджетных источников для финансирования мероприятий Фестиваля;

- принимает участие в Фестивале в качестве члена жюри.

- содействует приглашению участников и гостей на финальное мероприятие;

- осуществляет сбор заявок, предоставленных участниками Фестиваля;

- формирует состав жюри Фестиваля из социально активных, известных граждан города Смоленска, представителей культурной, политической, спортивной, иных сфер общественной жизни, председателя и заместителя председателя жюри;

- разрабатывает программу проведения Фестиваля: мастер-классы, творческие выставки, концертную программу;

- организует проведение мероприятий Фестиваля;

- организует торжественную церемонию награждения победителей Фестиваля;

- организует направление фото- и видеоматериалов о проведении Фестиваля в СМИ города Смоленска.

1.5. Финансирование Фестиваля осуществляется за счет основных средств бюджета города Смоленска и привлеченных внебюджетных источников.

1.7. Партнером Фестиваля является юридическое лицо, оказавшее финансовую поддержку в проведении Фестиваля, либо предоставившее подарки для награждения участников Фестиваля. Взаимодействие партнеров и организаторов Фестиваля регулируются договорами, соглашениями, заключенными между ними в соответствии с законодательством.

1.8. Информационный партнер Фестиваля – средство массовой информации, осуществляющее освещение мероприятий Фестиваля доступными ему средствами с обязательным представлением утвержденных организаторами партнеров Фестиваля.

1. **Участники Фестиваля,**

**порядок подачи заявок на участие в Фестивале**

* 1. Участниками Фестиваля являются молодые, многодетные, опекаемые семьи, в которых воспитываются дети до 18 лет, семьи, занимающиеся различными видами творчества (далее – Участники Фестиваля). Приветствуется участие семей, которые могут провести мастер-классы, поделиться своими умениями и мастерством с другими.
  2. Возраст членов молодых семей, которых могут включить в заявки на участие в Фестивале, не должен превышать 35 лет.
  3. Заявка Участника Фестиваля включает:

- фотоконкурс «Семейный альбом», фотографии, выполненные в формате Jреg (не более 3-х шт.);

- фотографии изделий (не более 3-х шт.) для участников номинации «Семейное изобразительное и прикладное творчество»;

- слайдовая презентация (не более 10 слайдов) и авторские сценарии мероприятий (не более 2-3 шт.) для участников номинации «Семейные привычки сохранения здоровья»;

- исследовательская работа для участников номинации «Великая Отечественная война в судьбе моей семьи».

2.4. Заявка подается в электронной версии и направляется на адрес электронной почты: [smolmolodezka@mail.ru](mailto:smolmolodezka@mail.ru) . Справки по телефону 38-00-50

2.5. **Заявка подается не позднее 27 ноября 2015 года**.

2.6. Участники Фестиваля, представившие неполный комплект заявки или представившие его позже установленного Положением срока, могут быть не допущены к участию в Фестивале по указанным основаниям.

1. **Порядок проведения, жюри Фестиваля**

3.1. Фестиваль проводится в три этапа:

3.1.1. Документальный (представление материалов):

- фотоконкурс «Семейный альбом»;

- конкурс фотографий изделий среди участников номинации «Семейное изобразительное и прикладное творчество»;

- конкурс слайдовых презентаций и авторских сценариев мероприятий среди участников номинации «Семейные привычки сохранения здоровья»;

- конкурс исследовательских работ среди участников номинации «Великая Отечественная война в судьбе моей семьи».

3.1.2. Работа экспертной комиссии.

3.1.3. Финальное мероприятие Фестиваля «Акция «Дети – будущее страны» с подведением итогов Конкурсов. Итоги подводятся 17 декабря 2015 года.

График проведения мероприятий в рамках Фестиваля прилагается (Приложение № 2).

3.2. Жюри Фестиваля:

3.2.1. Для организации и проведения Фестиваля создается жюри из числа представителей организаторов, партнеров Фестиваля, привлеченных экспертов и специалистов.

3.2.2. Жюри выполняет следующие функции:

- оценивает степень участия представителей семейных команд Фестиваля при проведении всех этапов по утвержденным критериям по бальной системе, с учетом содержательности, оригинальности, художественной и общественной ценности и иных качественных показателей;

- проводит экспертизу представленной документации;

- подводит итоги Фестиваля, определяет победителей и призеров по установленным номинациям.

3.2.3. Заседание жюри считается правомочным, если на нем присутствует не менее половины его членов. Решения жюри принимаются открытым голосованием и считаются принятыми, если за них проголосовало большинство присутствующих на заседании членов жюри. В случае равенства голосов голос председательствующего на заседании жюри является решающим.

Заседания жюри проводит председатель жюри, а в его отсутствие – заместитель председателя жюри. Решения жюри оформляются протоколами.

3.3. В соответствии с итогами Фестиваля, на основании решения жюри, определяются победители:

3.3.1.

- участники, занявшие первое место, награждаются Дипломом победителя 1 степени и ценным призом;

- участники, занявшие второе место, награждаются Дипломом победителя 2 степени и ценным призом;

- участники, занявшие третье место, награждаются Дипломом победителя 3 степени и ценным призом.

3.3.2. Молодые семьи, ставшие победителями номинаций Фестиваля (не менее 2 номинаций), награждаются дипломами и ценными призами.

3.3.3. Участники Фестиваля награждаются Сертификатами Участников, памятными призами.

1. **Порядок приобретения и выдачи призов**

4. В соответствии с задачами конкурса (п. 1.2.) призы приобретаются за счет бюджетных и внебюджетных средств.

1. **Номинации Фестиваля**

5.1. **Семейный альбом.**

На конкурс представляются фотографии о семье - Участнике Фестиваля, выполненные в формате Jpeg (не более 3-х шт.)

Критерии оценки номинации:

- соответствие номинации конкурса;

- оригинальность композиции, нестандартность и содержательность работы;

- соответствие формату Jpeg;

- фотографии должны быть хорошего качества, соответствующим текстом;

5.2. **Семейное изобразительное и прикладное творчество**.

На конкурс для участия в этой номинации представляются живописные, графические работы, изделия ручной (вязание, плетение, макраме, вышивка, выжигание, резьба по дереву, кости, лозоплетение и т.п.) и машинной работы (лоскутная техника, вязание, шитье и т.п.). Главное назначение представленных экспонатов – возможность применения их в семейном быту, дизайне квартиры. Изделия, представленные на конкурс, должны быть продуктом семейного творчества и воплощать в себе традиции народного декоративно-прикладного искусства.

Критерии оценки номинации:

- изделие должно быть продуктом семейного творчества (указать членов семьи, участвующих в изготовлении изделия);

- художественное разнообразие изделий;

- отражение семейных и этнокультурных традиций в представленных работах;

- возможность проведения презентаций семейного ремесла на Фестивале. Все участники данной конкурсной номинации должны не просто представить работы на конкурс, но и провести презентацию своих работ и (или) процесса их изготовления. Каждая работа должна иметь этикетку, на которой отражена информация: автор изделия, год изготовления. Обязательным является наличие работ 2014 -2015 года.

5.3. **Семейные привычки сохранения здоровья**.

На конкурс представляются фото, видео материалы, отражающие наличие в семье полезных привычек сохранения физического и эмоционального здоровья членов семьи. На конкурсе могут быть представлены сценарии семейных праздников, не связанных с календарными датами. Семья, представляющая свои достижения в Фестивале, может провести мастер-класс, касающийся практики ведения семьи здорового образа жизни.

Критерии оценки номинации:

- количество членов семьи, поддерживающих здоровый образ жизни;

- количество семейных традиций сохранения здоровья;

- эстетическое оформление представленного материала.

5.4. **Великая Отечественная война в судьбе моей семьи.**

На конкурс представляются исследовательские работы по теме «Великая Отечественная война в судьбе моей семьи». Объем работы должен содержать не более 15 страниц печатного текста. Объем приложений, иллюстративного материала не более 5 страниц.

Критерии оценки номинации:

- выбор темы;

- владение основами исследовательской деятельности;

- оформление работы.

План работы

1) Титульный лист.

2) Содержание (с нумерацией пунктов и указанием страниц).

3) Введение (актуальность, практическая значимость выбранной работы, описание проблемы, обоснование выбора темы, гипотеза исследования, цели и задачи, используемые методы).

4) Теоретический анализ исследуемой проблемы.

5) Экспериментальная часть (проведение практической части, подтверждающей или опровергающей гипотезу работы).

6) Полученные результаты и их анализ.

7) Выводы.

8) Рекомендации (если это необходимо) – возможность практического применения полученных результатов.

9) Список используемой литературы *(не менее 5 источников, количество электронных источников не ограничивается)*.

10) Приложения (детальные расчеты, схемы, таблицы, чертежи, бланки тестов, анкет и т.п.)

Требования к оформлению

Шрифт: Times New Roman.

Размер шрифта: 14

Интервал между строк: 1,5

Поля: левое – 3 см., правое – 1 см., верхнее, нижнее – 2 см. Выравнивание текста на страниц – по ширине. Допустимо изменение шрифта на титульном листе.

Все страницы нумеруются, начиная с титульного листа; цифру номера страницы ставят наверху по центру страницы; на титульном листе номер страницы не ставится.

Текст печатается на одной стороне страницы. Сноски и примечания печатаются на той же странице, к которой они относятся, через один интервал более мелким шрифтом, чем текст.

Каждый новый раздел (введение, главы, параграфы, заключение, список источников, приложения) надо начинать с новой страницы.

Расстояние между названием раздела, заголовками главы или параграфа и последующим текстом должно быть равно трем интервалам. Заголовок располагается посередине строки, точку в конце заголовка не ставят.

Образец описания литературы

1. Аванесов В.С. Тесты в социологическом исследовании / В.С.Аванесов. – М.: Наука, 1982. – 132 с.
2. Воронов Ю.П. Методы сбора информации в социологическом исследовании Ю.П.Воронов. – Казань: ГранДан, 2004. – 230 с.

Образец описания сноскиi

Аванесов В.С. Тесты в социологическом исследовании / В.С.Аванесов. – М.: Наука, 1982. – 132 с.

**Контактная информация:**

Координатор конкурса – Марина Михайловна Кострикова, главный специалист отдела молодежной политики и дополнительного образования управления образования Администрации города Смоленска

Ответы на вопросы по проведению конкурса можно получить, написав по адресу:

[smolmolodezka@mail.ru](mailto:smolmolodezka@mail.ru)

тел. 38-00-50

8-920-309-90-87 ( Кострикова Марина Михайловна)